



Kconnect AI 2026

NOW IS THE M.AX

2026.10.21.(Wed)~22.(Thu) / KINTEX Hall 1, 2

참가기업 상담 시스템 사용 가이드

01 홈페이지에서 회원가입

The screenshot shows the homepage of the Kconnect AI 2026 event. The header includes the Kconnect AI logo and navigation links: '로그인' (Login), '회원가입' (Sign Up), 'KR | EN', 'K Connect AI', 'Conference', 'Registration', and 'Information'. The '회원가입' link is highlighted with a red box. The main content area features the event title 'Kconnect AI 2026 NOW IS THE M.AX', dates '2026.10.13 - 11.07', and location '코엑스 · 킨텍스'. Two buttons are present: '컨퍼런스 사전등록 →' (Conference Pre-registration) and '1:1 상담회 등록 →' (1:1 Consultation Meeting Registration). A central banner for 'KES 2026 한국전자전' (Korea Electronics Show) is displayed, showing dates '2026. 10. 13(화) - 16(금)' and location 'Seoul, COEX'. At the bottom of the banner, it says 'EXHIBITION 01 한국전자전' and '2026.10.13(화) ~ 10.16(금) · 코엑스 A · B홀' with a '바로가기' (Go) button.

로그인 **회원가입** KR | EN

K Connect AI Conference Registration Information

Kconnect AI 2026
NOW IS THE M.AX

2026.10.13 – 11.07
코엑스 · 킨텍스

컨퍼런스 사전등록 → 1:1 상담회 등록 →

KES 2026
한국전자전
2026. 10. 13(화) - 16(금)
Seoul, COEX

EXHIBITION 01
한국전자전
2026.10.13(화) ~ 10.16(금) · 코엑스 A · B홀
바로가기

홈페이지에서 '회원가입' 클릭

회원가입을 진행하기 위해

코트라 무역투자24 기업 회원으로 가입 필요
<https://kotra.or.kr>



02 회원가입 : 개인정보 활용 동의

· 개인정보 수집 및 이용에 대한 동의

Home > 참가 신청 > 개인정보 수집 및 이용에 대한 동의



■ 개인정보의 수집 및 이용목적

회사는 수집한 개인정보를 다음의 목적을 위해 활용합니다.

서비스 제공에 관한 계약 이행

- 콘텐츠 제공

회원 관리

- 회원제 서비스 이용에 따른 본인확인, 불량회원의 부정 이용 방지와 비인가 사용 방지, 가입 의사 확인, 불만처리 등 민원처리

마케팅 및 광고에 활용

- 이벤트 등 광고성 정보 전달, 접속 빈도 파악 또는 회원의 서비스 이용에 대한 통계

■ 수집하는 개인정보 항목

회사는 회원가입, 상담, 서비스 신청 등등을 위해 아래와 같은 개인정보를 수집하고 있습니다.

☐ 개인정보 수집 및 이용에 대한 안내를 확인하였으며, 개인정보 제공에 동의합니다.

기업기본정보 등록하기

취소



03 회원가입 : 기업 정보 입력

○ 회원 계정 정보

상담회 아이디		아이디 중복확인	상담 시스템에서 사용할 아이디/비밀번호 생성
비밀번호		비밀번호 확인	
KOTRA 기업회원 ID		코트라 회원가입 바로가기	KOTRA 기업회원 ID 입력

KOTRA ID가 없을 경우, KOTRA 회원등록 후 가입하여 주시기 바랍니다.

*알파벳, 특수문자, 숫자가 혼합된 8자리 이상의 비밀번호를 입력하여 주시기 바랍니다.

*** 표시는 필수 입력**

○ 유입경로

유입경로*	☐ 무역투자24 및 KOTRA 뉴스레터 ☐ 온/오프라인 광고 ☐ 유관기관/협회 안내 ☐ 지인 추천 ☐ 기타
-------	--

복수 선택 가능

○ 기업정보

회사명(국문)*		회사명(영문)*	
대표자명(국문)*		대표자명(영문)*	
사업자등록번호*		홈페이지*	
등록양식 : 000-00-00000			
주소*	주소찾기		



04 회원가입 : 참가 전시회 및 회사 소개

K Connect AI 연계 전시회에 참가하는 기업의 경우, 자사가 참가하는 전시회 및 참가 분야로 선택

○ 산업 분류

산업 분류*

☒ 한국전자전 ☐ 반도체대전 ☐ 산업AI EXPO ☐ 아시아 기계 & 제조 산업전 ☐ 로보월드

한국전자전*

☒ AX (AI Transformation) ☐ 로봇틱스 ☐ 모빌리티 ☐ 디지털 헬스·라이프 ☐ XR·공간컴퓨팅 ☐ 전자부품·소재

○ 회사소개

25년도 연간 매출액 (원)*

회사소개(국문)*

회사소개(영문)*



05 회원가입 : 제품 소개

○ 제품정보

제품명(국문)*		제품명(영문)*	
제품소개(국문)*			
제품소개(영문)*			

○ 회사 및 제품 소개 카탈로그 첨부

회사 및 제품 소개 카탈로그 첨부	업로드
--------------------	------------------------------------

2026. 8. 20. 오전 12:24:38 임시저장됨, 해당일로부터 72시간 뒤 만료

임시저장

임시저장값 삭제

신청 정보 입력을 모두 마쳤으면 “등록하기”

등록하기

06 마이페이지 개요

- 홈페이지에서 로그인을 하면, 기본 마이페이지로 이동하게 됩니다.

회원정보관리

나의 계정정보(아이디, 비밀번호, 이름 등)을 수정할 수 있습니다.

참가 정보

나의 참가정보(회사정보, 담당자 정보 등)을 수정할 수 있습니다.

상담가능시간 설정

나의 상담 가능한 시간을 설정할 수 있습니다.

상담 신청

상담을 희망하는 업체를 검색하고 상담 신청을 할 수 있습니다.

신청 현황

상담 신청 현황을 확인할 수 있습니다.

주선 결과 확인

확정된 상담을 확인할 수 있습니다.

테스트 셀러님 환영합니다!

회원정보관리

1. 나의 상담 정보

- 참가 정보
- 상담가능시간 설정
- 상담 신청
- 신청 현황
- 주선 결과 확인

나의 상담 정보

상담 신청 현황

신청항목	신청기한	현황
참가 정보	~ 2025.01.10	완료/수정
상담회 참가 신청이 승인되었습니다.		
상담 신청	~ 2025.01.24	신청하기

상담 주선 현황

[문 인쇄](#)
[주선 결과 확인](#)

구분	상호신청	상대방 신청	나의 신청	합계
주선확정	0	0	0	0
주선대기	0	0	0	0

* 상기 이미지는 샘플 이미지로 실제 구현 화면과 다를 수 있습니다.

07 상담가능시간 설정

- 나의 상담 가능 시간을 설정하는 것으로, '가능'으로 설정한 시간 내에서 차후 미팅이 주선
 - 초기엔 전체 '가능' 시간(빨강)으로 체크되어 있으며, 클릭 시 '불가' 시간으로 설정(회색)

1. 나의 상담 정보

- 참가 정보
- 상담가능시간 설정
- 상담 신청
- 신청 현황
- 주선 결과 확인

상담가능시간 설정

Home > 마이페이지 > 상담가능시간 설정

test seller (테스트 셀러)

현재 시간대: (KST) Asia/Seoul 시간대 변경 시간대 고정하기

상담 시간표

시간 클릭 시 본동사항은 실시간 저장됩니다.

2025년 10월

10월						
일	월	화	수	목	금	토
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Available Times for 2025-10-15

모든 시간 가능 모든 시간 불가

AM

PM

10:00

11:00

13:00

14:00

15:00

16:00

17:00

> 시간 상태 구분

참석불가 시간

참석가능 시간

주선된 시간

* 상기 이미지는 샘플 이미지로 실제 구현 화면과 다를 수 있습니다.



08 바이어에게 상담 신청

- 1 [상담 신청]을 클릭하여 상담 기업 목록 확인
- 2 상담 기업의 상세정보를 확인한 후, 상담을 희망할 경우 [상담신청]을 클릭

1. 나의 상담 정보

- 참가 정보
- 상담가능시간 설정
- 상담 신청
- 신청 현황
- 주선 결과 확인

참가 바이어 목록

HOME ▶ 상담신청 ▶ 참가 바이어 목록

- 수입희망 품목 카테고리 - - 무역관 국가 -

회사명

#	회사명	바이어 유형	기업 형태	수입희망 품목 카테고리	무역관 국가	상세정보
1	test buyer	일반	제조	진찰 및 진단용 기기, 방사선 진단 기기	외부등록	상세정보

상세정보

HOME ▶ 상담신청 ▶ 상세정보

test buyer

바이어 정보

바이어 유형	☒ 일반 ☐ 계약	바이어/기관명(영문)	test buyer
CRM 등록고유번호		바이어/기관 소속국가	
기업 형태	☒ 제조 ☐ 유통 ☐ 기타:		

09 신청 상태 확인

- 1 신청상태** : 신청 주체에 따라 <상호 신청 / 상대방 신청 / 나의 신청> 으로 표기
 - **상호 신청** : 상대방의 신청을 수락하거나, 나의 신청을 상대방이 수락한 경우
 - **상대방 신청** : 상대가 나에게 상담 신청한 경우
 - **나의 신청** : 내가 상대방에게 상담 신청한 경우
- 2 기능** : 신청취소(상담신청 취소) / 신청수락(상대방 신청 수락) / 반려(상대방 신청 거절)
- 3 우선순위** : '나의 신청' 간 우선순위는 ▲▼ 버튼으로 조정

1. 나의 상담 정보 ▾

- 참가 정보
- 상담가능시간 설정
- 상담 신청
- 신청 현황
- 주선 결과 확인

상담주선 및 신청 현황

HOME > 상담주선 및 신청 현황

□ 상담 주선 목록

셀러 목록

#	상담일시	회사명	신청상태	기능	우선순위
---	------	-----	------	----	------

□ 상담주선 대기목록

#	상담일시	회사명	신청상태	기능	우선순위
1	Waiting..	test seller 1 테스트 셀러 1	상호 신청	신청취소	-
2	Waiting..	test seller 2 테스트 셀러 2	나의 신청	신청취소	1 [▲▼]
3	Waiting..	test seller 3 테스트 셀러 3	상대방 신청	신청수락 반려	-

남은 3 가능 개수: 28건
30건 신청 가능

10 상담 주선 결과 확인

1 상담신청 마감 후, 관리자가 상담일정을 최종 확정하여 공지

- 초기엔 빈 상태로 보여지고 행사 담당자가 시간 및 부스 배정 등 실제 주선을 확정하면 시간표에 상담 일정이 표기
- 붉은 색으로 표기된 날짜에 상담이 몇 건 존재하는지 달력에서 확인 가능

1. 나의 상담 정보

- 참가 정보
- 상담가능시간 설정
- 상담 신청
- 신청 현황
- 주선 결과 확인

주선 결과

HOME > 마이페이지 > 주선 결과

test seller (테스트 셀러)

상담 시간표

📅 인쇄

2025년 10월

10월						
일	월	화	수	목	금	토
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

상담신청 목록

#	상담일시	회사명	신청
1	03-20 10:50 ~ 11:40	test buyer	상대방 신청

* 상기 이미지는 샘플 이미지로 실제 구현 화면과 다를 수 있습니다.

주선 대기중 목록보기

11 자주 하는 질문

Q1 상담신청을 하면 바로 시간표 확인이 가능한가요?

A 상담신청은 주선을 위한 자료수집 단계로서, 시스템에 의한 자동 주선과 관리자 주선을 마친 후에 시간표가 공지됩니다.

Q2 상담 희망 시간을 선택할 수 있나요?

A 상담시간은 선택 불가하며, 시스템에 의해 앞 시간부터 선착순으로 주선이 채워집니다.

Q3 시간표는 누가 어떻게 배정하나요?

A 시간표는 시스템 자동주선 → 관리자 수동주선으로 진행됩니다.

참가자의 신청 내용을 기준으로 상호 > 바이어 > 셀러 신청 순으로 적용되며 동일한 조건일 경우 먼저 신청한 업체에 우선권이 있습니다.

자동주선이 종료된 후 상담 건수가 저조한 참가업체를 대상으로 관리자의 판단에 따라 업종별 수동 주선이 진행 될 수 있습니다.

Q4 상담신청을 했다면 시간표에 모두 반영되나요?

A 아닙니다. 신청이 물리는 인기 업체의 경우 (아무리 상호신청 건이 많더라도) 1일 상담횟수를 초과할 수 없습니다.

‘상호 신청’은 주선이 안 됐는데 ‘나의 신청’은 시간표에 반영되었다면 상대방의 스케줄이 이미 포화 상태인 것입니다.

Q5 상담 성사율을 높이는 방법이 있을까요?

A 신청 받은 건은 ‘수락’하여 상호신청 상태로 만들거나 ‘거절’하여 실제 매칭될 수 있는 시간을 확보하십시오.

무엇보다 동일 조건일 경우 선착순이 적용되므로 신속한 신청이 관건입니다.